

Livret de présentation des partenaires du CONCOURS ISOGONE

2011



Breizpack
Réseau des Industriels de
l'Emballage en Bretagne

 **ABEA**
Association Bretonne des
Entreprises Agroalimentaires

Valorial 
L'ALIMENT DE DEMAIN

**AGRO
CAMPUS**
OUEST
DE L'ALIMENTATION
AU CADRE DE VIE


ISOGONE


Région
BRETAGNE

Les pôles de compétences de nos partenaires

Communication
Développement de l'image de marque, conseil en relations presse, espace de publicité dans la presse spécialisée.

Audit

Diagnostic sur la production, bilan environnemental.

Innovation

Aide à la création de produits et d'emballages, assistance culinaire, mise à disposition de locaux et matériels pour le développement de nouveaux process.

Formation

En management, à la communication interne, aux relations avec les médias

Marketing

Référencement en GMS, analyse stratégique marketing et commerciale

COMMUNICATION

- ★ Agence Autrement
- ★ Agence Communiqués
- ★ Bretagne Innovation
- ★ JCD
- ★ Ouest-France Multimédia
- ★ Phares & Balises

Agence Autrement - www.bohuon-autrement.com

L'Agence Autrement est au service des stratégies d'entreprises régionales, les aidant à définir ou améliorer une approche globale de la communication (Image de marque, Edition, Packaging, Web-Design, Espace de Com).

L'Agence Autrement offre à l'un des lauréats du concours ISOGONE 2011, une journée de conseil d'aide au développement de l'image de marque.



Contact :
M. BOHUON
02 99 78 09 09

Agence Communiqués - www.communiquees.fr

L'Agence Communiqués est une agence de relations publiques, relations presse, de communication interne et d'événementiel.

L'Agence Communiqués offre à l'un des lauréats du concours ISOGONE 2011, au choix :

- une action de relations presse vers la presse spécialisée et professionnelle IAA comprenant un communiqué d'1 à 2 pages et relances téléphoniques + compte rendu, d'une valeur de 1500€
- une action de relations presse vers la presse grand public, rubrique conso IAA, nouveaux produits IAA et presse spécialisée comprenant la rédaction du communiqué de 1 à 2 pages et l'envoi auprès de notre fichier de 350 journalistes environ, d'une valeur de 1500€ (pas de relances)



Contact :
M. PHILIPPE
02 99 79 89 51

Bretagne Innovation – www.bretagne-innovation.fr

Bretagne Innovation est une association loi 1901 au service des petites et moyennes entreprises. Son but est d'animer et de coordonner l'ensemble des acteurs de l'innovation en Bretagne et de donner une ouverture européenne à ce dispositif. Lieu d'échanges et de réflexions, Bretagne Innovation soutient et encourage les initiatives bretonnes en matière de recherche et d'innovation.

Bretagne Innovation offre une publication d'un article portant sur les lauréats du concours ISOGONE 2011 dans le journal PAI.



Contact:
Mme GUY
02 99 67 42 06

JCD - www.jcd-entreprise.fr

JCD ; Agence de Marketing Terrain opérant sur l'ensemble du territoire national avec une importante structure permanente et plusieurs milliers d'intervenants. L'objectif est le développement des marques, à travers leur présence, leur mise en avant et l'information auprès des consommateurs en circuit de distribution alimentaire, spécialisé ou sélectif.

JCD offre à l'un des lauréats du concours ISOGONE 2011, 2 jours d'animation (positionnés en général en fin de semaine) en GMS, d'une valeur de 400€.



Contact :
M. VIEILLOT
02 51 80 41 12

Ouest-France Multimédia – www.ouestfrance-emploi.com

Ouest-France Multimédia édite, développe et anime les sites du groupe Ouest-France autour de l'information et des services de proximité, soit plus de 10 millions de visiteurs par mois.

Ouest-France Multimédia offre à l'un des lauréats du concours ISOGONE 2011, une campagne publicitaire diffusée sur les sites internet Ouest-France (275 000 bannières).

ouestfrance-emploi.com Contact :
M. HERVE
02 23 35 58 36

Phares & Balises – www.pharesetbalises.com

Phares & Balises est une agence de communication d'entreprise intervenant sur le conseil stratégique, les Relations Presse et la communication événementielle. Phares & Balises dispose également d'un département formation spécialisé sur les thématiques de communication (prise de parole, connaissance des media, communication de crise...). Créée en 1984, Phares & Balises comprend 7 collaborateurs.

Phares & Balises offre à l'un des lauréats du concours ISOGONE 2011, au choix:

- 2 jours de conseil stratégique (analyse de la marque et positionnement concurrentiel), d'une valeur de 2 000€
- 2 jours d'attaché de presse (aide à la définition d'un dossier de presse et d'un communiqué de presse), d'une valeur de 1 600€
- une journée de formation (prise de parole en public, connaissance des médias ou communication de crise) d'une valeur de 1 000€.



Contact :
M. DE LA PORTBARRE
02 23 30 70 30

INNOVATION

- ★ CBB Développement
- ★ La Lande du Breil
- ★ ARIST

CBB Développement – www.cbb-developpement.com

CBB Développement propose aux entreprises ses compétences en biotechnologies et chimie fine pour le développement de nouveaux ingrédients. Centre de transfert de technologies, CBB Développement réalise des études documentaires, mises au point de produits, qualifications de molécules, recherches de partenaires, colloques industrie- recherche. Le centre est aussi animateur de la thématique « ingrédients » du pôle de compétitivité Valorial.

CBB Développement offre aux lauréats du concours ISOGONE 2011, une communication lors de salons internationaux (FIE, CFIA, ...) et à un lauréat une journée de conseil sur un projet d'innovation.



Contact :
M. CONANEC
02 99 38 33 30

La Lande du Breil – www.lycee-landedubreil.org

La Lande du Breil est une plate-forme technologique ouverte aux industriels et aux organismes de recherche désirant mettre au point des produits et process.

Le Centre d'expérimentation de la Lande du Breil offre à l'un des lauréats du concours ISOGONE 2011, un soutien technique-process avec mise au point des paramètres technologiques de fabrication du produit au travers d'une mise à disposition des installations et/ou du personnel du centre d'une journée.



Contact :
M. GARRIC
02 99 59 80 68

L'ARIST Bretagne favorise et accompagne les démarches de veille et d'innovation des entreprises et acteurs économiques bretons.

L'ARIST Bretagne propose des prestations individuelles, confidentielles et sur-mesure.

L'ARIST propose à un des lauréats soit :

- une prestation d'accompagnement en créativité pour la conception ou re-conception d'un produit
- soit un pré-diagnostic du dispositif de veille de l'entreprise.



Contact :
M. COLOMB
02 99 25 41 25

AUDIT

- ★ Breizpack
- ★ Graphic Identité
- ★ LIME
- ★ O2M Conseil

Breizpack – www.breizpack.net

Breizpack est une structure d'accompagnement des entreprises dans leur développement d'emballages et d'animation d'un réseau industriel.

Breizpack offre à un des lauréats du concours ISOGONE 2011, un diagnostic emballage et préconisations de 2 jours, d'une valeur de 2 000€



Contact :
M. VARLET
02 98 10 02 00

Graphic Identité – www.graphic-identite.com

Agence au service des marques et des produits depuis plus de 35 ans, elle s'est spécialisée dans la création de valeur via le design. Riche de plusieurs expertises : conseil stratégique, identité visuelle, design graphique, design volume, marketing opérationnel, Graphic Identité, agence Nantaise de 30 personnes mettra tout en œuvre pour vous aidez à atteindre vos objectifs.

Graphic Identité offre à l'un des lauréats du concours ISOGONE 2011, une demi-journée d'analyse et recommandations sur une problématique de marque/produit donnée. L'équipe propose une analyse de votre marché et de ses codes, un diagnostic de votre marque/ produit, des leviers de différenciation, des axes de positionnement possibles.



Contact
Mme GARNIER
02 51 84 93 70

LIME – www.linnovationmodedemploi.fr

LIME - L'innovation, Mode d'Emploi... - 2 ingénieurs-conseils. Créée en juin 2003, LIME propose d'accompagner les responsables d'entreprises dans leur démarche d'innovation, tant sur le plan financier que sur le plan organisationnel, de former à l'innovation et à ses différentes techniques et d'étudier (expertises de projets, diagnostic d'entreprise, études marketing d'innovation, études consommateurs).

LIME offre à l'un des lauréats du concours ISOGONE 2011, une journée de diagnostic de votre stratégie de communication sur vos innovations ou une journée de formation aux techniques de créativité.



Contact :
M. BRAYER
02 51 40 64 04

O2M Conseil – www.o2mconseil.fr

O2M Conseil accompagne les structures privées et publiques dans leur démarche de développement durable. O2M propose 2 types de missions : technique (Bilan Carbone[®] d'une activité industrielle : évaluation des émissions de CO₂, simulation de l'impact des actions engagées, définition d'une organisation « Carbone », analyse du Cycle de Vie Produit) et accompagnement (Audit Développement Durable, intégration des enjeux RSE, accompagnement stratégique)

O2M offre à l'un des lauréats du concours ISOGONE 2011, un Bilan Carbone[®] (Méthodologie ADEME) d'un site, d'une valeur de 6 000€, ou un audit et recommandations développement durable (méthodologie SD21000), d'une valeur de 6 000€, ou une analyse de Cycle de Vie du produit Lauréat, d'une valeur de 6 000€. Les indemnités transport ne sont pas prises en charge



Contact :
M. MESSENGER
02 99 74 78 98

FORMATION

- ★ Cercle Culinaire de Rennes
- ★ KPMG
- ★ Performance Bretagne

Cercle Culinaire de Rennes – www.cercleculinaire.com

Le Cercle Culinaire de Rennes dispense des cours de cuisine aux particuliers et conseille les entreprises en termes de formulation.

Le Cercle Culinaire de Rennes offre à l'un des lauréats du concours ISOGONE 2011, une journée de conseil culinaire et de mise à disposition des locaux pour une présentation du produit lauréat.



Contact :
Mme GARIN
02 99 31 45 45

KPMG Entreprises-Stratégies Management – www.kpmg.fr

KPMG Entreprises-Stratégies Management est le département spécialisé du groupe KPMG en Conseil de Direction auprès des PME – PMI. Notre vocation est d'aider le dirigeant à planifier et suivre des actions de développement sur 4 axes : planifier la stratégie et suivre sa mise en œuvre, accroître les performances des hommes et des organisations, maîtriser et optimiser l'information et aide aux choix des systèmes d'information et accompagner les acteurs de l'entreprise dans le changement.

KPMG offre à l'un des lauréats du concours ISOGONE 2011, 2 jours en conseil de direction, d'une valeur de 3 000€.

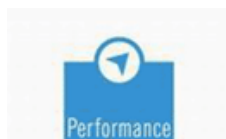


Contact :
M. BROYE
02 23 46 34 55

PERFORMANCE BRETAGNE – www.performance-bretagne.net

Performance Bretagne PSA Peugeot Citroën est un programme d'aide aux PME dans le domaine de l'organisation industrielle, financé par l'Union Européenne, l'Etat (DRIRE), le Conseil Régional de Bretagne et PSA Peugeot Citroën avec l'appui de l'UPIB, la CRCI Bretagne et la participation des Unions patronales de Bretagne et des réseaux des CCI de Bretagne.

Performance Bretagne offre à l'un des lauréats du concours ISOGONE 2011, une visite du site PSA Peugeot Citroën de La Janais, sous l'angle management et organisation de la production.



Contact :
M. CARPENTIER
02 23 36 31 90

MARKETING

- ★ Adria Senso
- ★ Agrostart
- ★ Carrefour Cesson
- ★ Intermarché Longchamps

Adria Senso – www.adria.fr

Entreprise de service, basée à Quimper, possédant 4 laboratoires d'évaluation sensorielle, comprenant en tout 75 cabines de dégustation. Adria Senso fournit des indicateurs de prédiction comportementale grâce aux données issues de différents outils de recueil des opinions des consommateurs.

Adria Senso offre à l'un des lauréats du concours ISOGONE 2011, un test consommateur auprès d'une cible de 60 consommateurs adultes (Questionnaire composé de 7 questions fermées, 3 produits sans préparation particulière), d'une valeur de 1 300€.



Contact :
M. BLANC
02 98 10 18 10

Agrostart - www.pjd.fr

Agrostart est une société accompagnant l'innovation et le développement marketing agro-alimentaire. Elle a été créée par 2 cabinets de développement marketing et commercial (Alti Développement et PJD).

Agrostart offre à l'un des lauréats du concours ISOGONE 2011, une journée d'audit marketing et commercial comportant : une matinée au sein de l'entreprise avec 2 consultants spécialisés, une analyse et des recommandations sur les leviers de développement à court et moyen terme, un plan d'action à court terme, d'une valeur de 1 500€.



Contact :
M. JOURDAIN
02 99 05 80 58

Carrefour Cesson – www.carrefour.fr

Carrefour offre à l'un des lauréats ISOGONE 2011, le référencement de son produit dans le cadre d'un marché test pendant l'ensemble du premier semestre 2011 (si validation du service marketing Carrefour France) et transmet les performances du produit dans le rayon.



Contact
M. BARLIER
02 99 83 61 40

Intermarché Longchamp – www.intermarche.com

Intermarché Longchamp - SAS Rechan est un hypermarché de 6000 m². Il est le plus grand des Intermarché de la région Ouest en surface et en C.A.

Intermarché Longchamp offre à l'un des lauréats du concours Isogone 2009, un référencement du produit dans le cadre d'un marché test pendant l'ensemble du premier semestre 2011 et transmet les données concernant les performances du produit en rayon.



Contact :
M. LE LONG
02 22 51 00 01

SOUTIEN A L'ASSOCIATION

★ ABEA

★ AllStat

★ AGROCAMPUS OUEST

★ Chambre d'Agriculture

★ Process

★ Valorial

ABEA

L'Association Bretonne des Entreprises Agroalimentaires poursuit l'objectif d'exprimer collectivement les préoccupations et attentes des IAA. Elle se veut force de propositions auprès des pouvoirs publics et partenaires. L'ABEA répond à une nécessité ressentie par les entreprises et par les pouvoirs publics qui ont exprimé leur satisfaction, de trouver dans l'ABEA un interlocuteur légitime. ABEA soutient ISOGONE dans son fonctionnement.



Contact :
Mme COTONNEC et Mlle LOISEL
02 23 48 25 93

AllStat – www.allstat.fr

AllStat est un bureau d'étude spécialisé en statistiques, marketing et analyse sensorielle, qui soutient le groupe concours dans les études statistiques des produits en compétition.



Contact :
M. GUYADER
06 23 83 10 61

AGROCAMPUS OUEST – www.agrocampus-ouest.fr

Né de la volonté de créer au cœur du 1^{er} bassin agricole et alimentaire européen un Grand établissement en sciences du vivant, AGROCAMPUS OUEST constitue un ensemble unique en France par la palette des thématiques couvertes et des expertises rassemblées dans les domaines de l'agronomie, de l'alimentation, de l'horticulture et du paysage. AGROCAMPUS OUEST soutient ISOGONE dans son fonctionnement.



Contact :
M. THOMAS
02 23 48 50 00

Chambre Régionale d'Agriculture de Bretagne

La Chambre Régionale d'agriculture de Bretagne représente l'agriculture dans différentes instances, apporte un appui à la production et à la commercialisation dans le cadre d'actions de référence, d'étude et de promotion.



Contact :
Mme GARDIN
02 23 48 23 23

Process Alimentaire – www.editionsduboisbaudry.fr

Process Alimentaire est un magazine spécialisé dans l'industrie alimentaire. Process soutient ISOGONE depuis plusieurs années et assure la communication des résultats à un public de professionnels de l'agroalimentaire.



Contact :
M. MOREL
02 99 12 56 67

Valorial – www.pole-valorial.fr

Valorial est le pôle de compétitivité agroalimentaire d'envergure nationale au service du développement et de l'innovation des entreprises agroalimentaires. Valorial soutient ISOGONE dans son fonctionnement.



Contact :
M. PERROT
02 23 48 59 64

Association ISOGONE

AGROCAMPUS OUEST

65 rue de Saint Briec – 35 042 Rennes Cedex

Tél: 02 99 59 48 22

contact@isogone.com



www.isogone.com

Avec le soutien du :

