

65, rue de Saint Briec - CS 84215 – 35042 Rennes Cedex  
Tel – Fax : 02 99 59 48 22  
[Web : www.isogone.com](http://www.isogone.com) E-Mail : [concours@isogone.com](mailto:concours@isogone.com)

## GUIDE EXPLICATIF DE LA DEMANDE DE DOSSIER DE CANDIDATURE

1) Date limite :

La date limite des inscriptions au 26<sup>ème</sup> concours ISOGONE est le **20 Avril 2012**, cachet de la poste faisant foi.

2) Pièces à joindre à votre candidature :

- **le dossier d'inscription** (Si vous souhaitez présenter plusieurs produits, veuillez remplir un dossier de candidature par produit.)
- **des photographies couleur identifiées des produits présentés** (Format 9 x 14 cm minimum) sur papier et sur support informatique (envoi possible par mail : [concours@isogone.com](mailto:concours@isogone.com));
- **le logo de l'entreprise** en couleur sur support informatique (envoi possible par mail) ;
- **1 chèque de 75 € à l'ordre de l'association ISOGONE**, couvrant les frais d'inscriptions quelque soit le nombre de produits présentés et le nombre de catégories pour lesquelles le(s) produit(s) sont présentés ;
- **1 revue de presse** sur l'entreprise ou tout autre document qui vous semble utile pour la présélection de votre produit (facultatif).

Important : Chaque dossier doit être composé des pièces demandées, dans le cas contraire il sera considéré comme incomplet et rejeté.

3) Envoi du dossier : L'envoi du dossier se fait à l'adresse suivante :

Association ISOGONE

Groupe Concours, Retour de dossiers

CS 84215

65, rue de Saint-Briec

35042 RENNES Cedex

Ou à l'adresse mail : [concours@isogone.com](mailto:concours@isogone.com)



## AUTRES RENSEIGNEMENTS SUR L'ENTREPRISE

**Nom du site :** ..... **Groupe :** .....

**Date de création :** ..... **Enseigne\Sigle :** .....

**Nom du Directeur Général :** .....

**Forme juridique :** .....

**Effectif de l'usine :** ..... **Effectif du groupe :** .....

**Chiffre d'affaires :** .....

**Activités industrielles :** .....

.....

**Marques commerciales propres :** .....

.....

**Marques distributeurs :** .....

.....

**Signes distinctifs<sup>3</sup> :** .....

**Types de clientèle :** .....

### **Recherche et Développement :**

Cellule de recherche :  Oui  Non

Effectif : .....

**En signant cette présente fiche d'inscription, je certifie avoir pris connaissance du règlement du concours ISOGONE et je m'engage, si mon produit est lauréat, à communiquer sur le prix obtenu comme il est spécifié dans l'article 8 de ce dit règlement.**

**Fait le ....., à .....**

**Signature du représentant<sup>4</sup> et cachet de la société :**

<sup>3</sup> Leader, prix obtenu(s)...

<sup>4</sup> Le représentant s'engage à représenter le produit présenté auprès d'Isogone



**Ce document doit être rempli lisiblement. Nous insistons particulièrement sur la nécessité de répondre à chacune des questions, le plus complètement possible, ce document servant d'argumentaire pour la présentation du produit.**

## FICHE INNOVATION PRODUIT

Le *Prix Produit* distingue une innovation organoleptique, de recette, de mode d'utilisation, de préparation ou de D.L.C..

### I PRODUIT

Description du produit :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Pour combien de parts le produit est-il prévu ? .....

Quelle est la Date Limite de Consommation ou d'Utilisation Optimale ? .....

Quelle est la date de lancement du produit ? .....

Quel est son prix de vente ? (prix exact ou fourchette de prix) : .....

Quelles sont les références dans ce domaine chez les concurrents et en quoi votre produit se distingue-t-il ?

.....  
.....  
.....  
.....

Situez-vous votre produit par rapport aux références :  en haut de gamme,  
 en moyenne gamme,  
 en premier prix ?

Quel type de consommateurs (segment de marché) voulez-vous toucher ?

.....  
.....



## II INNOVATION

Quelle idée est à l'origine de cette innovation ?

.....  
.....  
.....

Quel a été le processus de recherche préalable pour le mettre en œuvre ?

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Etude de marché     | <input type="checkbox"/> Etude clientèle    |
| <input type="checkbox"/> Etude de motivation | <input type="checkbox"/> Etude documentaire |
| <input type="checkbox"/> Autres : .....      |   |

Commentaires : .....

.....

.....

Où se situe l'innovation ?

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> procédé de fabrication       | <input type="checkbox"/> nouvelle technologie |
| <input type="checkbox"/> mode de conservation         | <input type="checkbox"/> service offert       |
| <input type="checkbox"/> nouvelles matières premières | <input type="checkbox"/> praticité            |
| <input type="checkbox"/> nouvelle recette             | <input type="checkbox"/> autres : .....       |
| <input type="checkbox"/> mode de préparation          |   |

Veuillez noter ci-dessous les renseignements complémentaires qui nous permettront de mieux apprécier votre innovation et n'hésitez pas à joindre à ce dossier tout document significatif :

.....

.....

.....

.....

Votre produit a-t-il été élaboré pour répondre à des recommandations nutritionnelles particulières ? Si oui, lesquelles ?

.....

.....

Quels ont été les investissements nécessaires à cette innovation:

- Sur le plan technique ? .....
  - Sur le plan humain ? .....
  - Sur le plan financier ? .....
- .....



Avez-vous réalisé une étude d'impact après la réalisation de cette innovation ? De quelle façon a-t-elle été menée (moyens utilisés pour mesurer l'efficacité du lancement ...) ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Qu'attendez-vous de votre participation à ISOGONE ? Quel genre de récompense vous aiderait le plus pour promouvoir votre nouveau produit ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Inscrivez ci-dessous des éléments complémentaires pouvant enrichir votre candidature :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

### III MODE D'UTILISATION, DE PREPARATION DU PRODUIT

Inscrivez ci-dessous le mode d'utilisation ou de préparation de votre produit (ces informations seront utilisées lors des dégustations pour la préparation des produits et seront présentées aux juges) :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....