

65, rue de Saint Briec - CS 84215 – 35042 Rennes Cedex  
Tel – Fax : 02 99 59 48 22

Web : [www.isogone.com](http://www.isogone.com) E-Mail : [concours@isogone.com](mailto:concours@isogone.com)

## GUIDE EXPLICATIF DE LA DEMANDE DE DOSSIER DE CANDIDATURE

1) Date limite :

La date limite des inscriptions au 26<sup>ème</sup> concours ISOGONE est le **21 Mai 2012**, cachet de la poste faisant foi.

2) Pièces à joindre à votre candidature :

- **le dossier d'inscription** (Si vous souhaitez présenter plusieurs PAI, veuillez remplir un dossier de candidature par produit.)
- **des photographies couleur identifiées des produits présentés** (Format 9 x 14 cm minimum) sur papier et sur support informatique (envoi possible par mail : [concours@isogone.com](mailto:concours@isogone.com));
- **le logo de l'entreprise** en couleur sur support informatique (envoi possible par mail) ;
- **1 chèque de 75 € à l'ordre de l'association ISOGONE**, couvrant les frais d'inscriptions quelque soit le nombre de produits présentés et le nombre de catégories pour lesquelles le(s) produit(s) sont présentés ;
- **1 revue de presse** sur l'entreprise ou tout autre document qui vous semble utile pour la présélection de votre produit (facultatif).

Important : Chaque dossier doit être composé des pièces demandées, dans le cas contraire il sera considéré comme incomplet et rejeté.

3) Envoi du dossier : L'envoi du dossier se fait à l'adresse suivante :

Association ISOGONE

Groupe Concours, Retour de dossiers

CS 84215

65, rue de Saint-Briec

35042 RENNES Cedex

Ou à l'adresse mail : [concours@isogone.com](mailto:concours@isogone.com)

## DOSSIER D'INSCRIPTION

**Je soussigné(e), Mme/ Mlle / M. :** .....

Fonction dans l'entreprise : ..... Téléphone direct : .....

Mail direct : .....

**Représente la société :**

Nom : .....

Adresse : .....

.....

Code postal..... Ville : .....

Téléphone : ..... Fax : .....

**Souhaite présenter le produit dénommé<sup>1</sup> :**

**au Prix de l'innovation agroalimentaire bretonne ISOGONE 2012.**

**Je souhaite faire concourir ce produit au(x) prix suivant(s)<sup>2</sup> :**

- Innovation Produit

Innovation Emballage/Praticité

Innovation Produit Alimentaire Intermédiaire

**J'accepte que ces coordonnées soient transmises aux partenaires d'Isogone :**

Oui  Non

<sup>1</sup> Il est nécessaire de remplir un dossier d'inscription pour chaque produit présenté

<sup>2</sup> Voir l'article 3 du règlement

## AUTRES RENSEIGNEMENTS SUR L'ENTREPRISE

**Nom du site :** ..... **Groupe :** .....

**Date de création :** ..... **Enseigne\Sigle :** .....

**Nom du Directeur Général :** .....

**Forme juridique :** .....

**Effectif de l'usine :** ..... **Effectif du groupe :** .....

**Chiffre d'affaires :** .....

**Activités industrielles :** .....

.....

**Marques commerciales propres :** .....

.....

**Marques distributeurs :** .....

.....

**Signes distinctifs<sup>3</sup> :** .....

**Types de clientèle :** .....

### **Recherche et Développement :**

Cellule de recherche :       Oui                       Non

Effectif : .....

**En signant cette présente fiche d'inscription, je certifie avoir pris connaissance du règlement du concours ISOGONE et je m'engage, si mon produit est lauréat, à communiquer sur le prix obtenu comme il est spécifié dans l'article 8 de ce dit règlement.**

**Fait le ....., à .....**

**Signature du représentant<sup>4</sup> et cachet de la société :**

<sup>3</sup> Leader, prix obtenu(s)...

<sup>4</sup> Le représentant s'engage à représenter le produit présenté auprès d'Isogone



**Ce document doit être rempli lisiblement. Nous insistons particulièrement sur la nécessité de répondre à chacune des questions, le plus complètement possible, ce document servant d'argumentaire pour la présentation du produit.**

## FICHE INNOVATION PAI / Ingrédient

Le *Prix Produit Alimentaire Intermédiaire / Ingrédient* distingue une innovation concernant des propriétés fonctionnelles, technologiques et nutritionnelles.

### I PRODUIT

Description du produit :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Quelle est la Date Limite de Consommation ou d'Utilisation Optimale ? .....

Quelle est la date de commercialisation du produit ? .....

Quel est son prix de vente ? (fourchette de prix par unité de volume) : .....

.....  
.....

Quels sont les conditionnements proposés ?.....

.....  
.....

Quelles sont les références dans ce domaine chez les concurrents et en quoi votre produit se distingue-t-il ?

.....  
.....  
.....

Quel type d'entreprises (segment de marché) voulez-vous toucher ?

.....  
.....

Quelles sont les applications du produit ?.....

.....  
.....



## II INNOVATION

Quelle idée est à l'origine de cette innovation ?

.....  
.....  
.....

Quelle est l'innovation ?.....

.....

Quel a été le processus de recherche préalable pour le mettre en œuvre ?

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Etude de marché     | <input type="checkbox"/> Etude clientèle    |
| <input type="checkbox"/> Etude de motivation | <input type="checkbox"/> Etude documentaire |
| <input type="checkbox"/> Autres : .....      |   |

Commentaires : .....

.....  
.....

Quel est le plus apporté par les ingrédients sur le plan sensoriel ou nutritionnel ?

.....  
.....  
.....

Où se situe l'innovation ?

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> procédé de fabrication       | <input type="checkbox"/> nouvelle technologie  |
| <input type="checkbox"/> mode de conservation         | <input type="checkbox"/> valeur nutritionnelle |
| <input type="checkbox"/> nouvelles matières premières | <input type="checkbox"/> praticité             |
| <input type="checkbox"/> nouvelle recette             | <input type="checkbox"/> autres : .....        |
| <input type="checkbox"/> nouvelle application         |  |

Veuillez noter ci-dessous les renseignements complémentaires qui nous permettront de mieux apprécier votre innovation et n'hésitez pas à joindre à ce dossier tout document significatif (résumé d'étude de marché, publications scientifiques, richesse d'application du produit, exemple de produits dans lequel le PAI peut s'intégrer):

.....  
.....  
.....



Avez-vous réalisé une étude d'impact auprès de vos clients après la réalisation de cette innovation ? De quelle façon a-t-elle été menée (moyens utilisés pour mesurer l'efficacité du lancement ...) ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Qu'attendez-vous de votre participation à ISOGONE ? Quel genre de récompense vous aiderait le plus pour promouvoir votre nouveau produit et développer votre activité?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Inscrivez ci-dessous des éléments complémentaires pouvant enrichir votre candidature :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....