



PRIX DE L'INNOVATION AGRO-ALIMENTAIRE BRETONNE



65, rue de Saint Briec - CS 84215 – 35042 Rennes Cedex
Tel – Fax : 02 99 59 48 22

Web : www.isogone.com E-Mail : concours@isogone.com

DOSSIER D'INSCRIPTION

Je soussigné(e), Mme/ Mlle / M. :

Fonction dans l'entreprise : Téléphone direct :

Mail direct :

Représente la société :

Nom :

Adresse :

.....

Code postal..... Ville :

Téléphone : Fax :

Souhaite présenter le produit dénommé¹ :

au Prix de l'innovation agroalimentaire bretonne ISOGONE 2010.

Je souhaite faire concourir ce produit au(x) prix suivant(s)² :

Innovation Produit

Innovation Emballage/Praticité

Innovation Produit Alimentaire Intermédiaire

J'accepte que ces coordonnées soient transmises aux partenaires d'Isogone :

Oui **Non**

¹ Il est nécessaire de remplir un dossier d'inscription pour chaque produit présenté

² Voir l'article 3 du règlement

AUTRES RENSEIGNEMENTS SUR L'ENTREPRISE

Nom du site : Groupe :

Date de création : Enseigne\Sigle :

Nom du Directeur Général :

Forme juridique :

Effectif de l'usine : Effectif du groupe :

Chiffre d'affaires :

Activités industrielles :

.....

Marques commerciales propres :

.....

Marques distributeurs :

.....

Signes distinctifs³ :

Types de clientèle :

Recherche et Développement :

Cellule de recherche : Oui Non

Effectif :

En signant cette présente fiche d'inscription, je certifie avoir pris connaissance du règlement du concours ISOGONE et je m'engage, si mon produit est lauréat, à communiquer sur le prix obtenu comme il est spécifié dans l'article 8 de ce dit règlement.

Fait le, à

Signature du représentant⁴ et cachet de la société :

³ Leader, prix obtenu(s)...

⁴ Le représentant s'engage à représenter le produit présenté auprès d'Isogone

Ce document doit être rempli lisiblement. Nous insistons particulièrement sur la nécessité de répondre à chacune des questions, le plus complètement possible, ce document servant d'argumentaire pour la présentation du produit.

FICHE INNOVATION PRODUIT

Le *Prix Produit* distingue une innovation organoleptique, de recette, de mode d'utilisation, de préparation ou de D.L.C..

I PRODUIT

Description du produit :

.....
.....
.....
.....
.....

Pour combien de parts le produit est-il prévu ?

Quelle est la Date Limite de Consommation ou d'Utilisation Optimale ?

Quelle est la date de lancement du produit ?

Quel est son prix de vente ? (prix exact ou fourchette de prix) :

Quelles sont les références dans ce domaine chez les concurrents et en quoi votre produit se distingue-t-il ?

.....
.....
.....
.....

Situez-vous votre produit par rapport aux références : en haut de gamme,
 en moyenne gamme,
 en premier prix ?

Quel type de consommateurs (segment de marché) voulez-vous toucher ?

.....
.....

II INNOVATION

Quelle idée est à l'origine de cette innovation ?

.....
.....
.....

Quel a été le processus de recherche préalable pour le mettre en œuvre ?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Etude de marché | <input type="checkbox"/> Etude clientèle |
| <input type="checkbox"/> Etude de motivation | <input type="checkbox"/> Etude documentaire |
| <input type="checkbox"/> Autres : | |

Commentaires :

.....

.....

Où se situe l'innovation ?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> procédé de fabrication | <input type="checkbox"/> nouvelle technologie |
| <input type="checkbox"/> mode de conservation | <input type="checkbox"/> service offert |
| <input type="checkbox"/> nouvelles matières premières | <input type="checkbox"/> praticité |
| <input type="checkbox"/> nouvelle recette | <input type="checkbox"/> autres : |
| <input type="checkbox"/> mode de préparation | |

Veuillez noter ci-dessous les renseignements complémentaires qui nous permettront de mieux apprécier votre innovation et n'hésitez pas à joindre à ce dossier tout document significatif :

.....

.....

.....

.....

Votre produit a-t-il été élaboré pour répondre à des recommandations nutritionnelles particulières ? Si oui, lesquelles ?

.....

.....

Quels ont été les investissements nécessaires à cette innovation:

- Sur le plan technique ?
 - Sur le plan humain ?
 - Sur le plan financier ?
-



Avez-vous réalisé une étude d'impact après la réalisation de cette innovation ? De quelle façon a-t-elle été menée (moyens utilisés pour mesurer l'efficacité du lancement ...) ?

.....
.....
.....
.....
.....

Qu'attendez-vous de votre participation à ISOGONE ? Quel genre de récompense vous aiderait le plus pour promouvoir votre nouveau produit ?

.....
.....
.....
.....
.....

Inscrivez ci-dessous des éléments complémentaires pouvant enrichir votre candidature :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

III MODE D'UTILISATION, DE PREPARATION DU PRODUIT

Inscrivez ci-dessous le mode d'utilisation ou de préparation de votre produit (ces informations seront utilisées pour la préparation des produits lors des dégustations et seront présentées aux juges) :

.....
.....
.....
.....
.....

Ce document doit être rempli lisiblement. Nous insistons particulièrement sur la nécessité de répondre à chacune des questions, le plus complètement possible, ce document servant d'argumentaire pour la présentation du produit.

**FICHE INNOVATION
EMBALLAGE/PRATICITE**

Le Prix Emballage/Praticité relève d'une innovation améliorant l'attractivité, la facilité d'utilisation du produit, l'information au consommateur ou privilégiant la différenciation.

I EMBALLAGE

Description de l'emballage :

.....
.....
.....
.....
.....

Quelle est la date de lancement du produit ?

Quel est son prix de vente ? (prix exact ou fourchette de prix) :

Avez-vous fait appel à une tierce entreprise pour la réalisation de cet emballage ? Si oui, laquelle ?

.....
.....

Quelles sont les références dans ce domaine chez les concurrents ?

.....
.....
.....

Situez-vous votre produit par rapport aux références : en haut de gamme,
 en moyenne gamme,
 en premier prix ?

Quel type de consommateurs (segment de marché) voulez-vous toucher ?

.....
.....

II INNOVATION

Quelle idée est à l'origine de cette innovation ?

.....
.....
.....

Quel a été le processus de recherche préalable pour le mettre en œuvre ?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Etude de marché | <input type="checkbox"/> Etude clientèle |
| <input type="checkbox"/> Etude de motivation | <input type="checkbox"/> Etude documentaire |
| <input type="checkbox"/> Autres : | |

Commentaires :

.....

.....

Où se situe l'innovation ?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> mode de conservation | <input type="checkbox"/> forme |
| <input type="checkbox"/> mode de préparation | <input type="checkbox"/> nouvelle technologie |
| <input type="checkbox"/> praticité | <input type="checkbox"/> service offert |
| | <input type="checkbox"/> autres : |

Veuillez noter ci-dessous les renseignements complémentaires qui nous permettront de mieux apprécier votre innovation et n'hésitez pas à joindre à ce dossier tout document significatif.

.....
.....
.....
.....

Quels ont été les investissements nécessaires à cette innovation:

- Sur le plan technique ?
 - Sur le plan humain ?
 - Sur le plan financier ?
-



Avez-vous réalisé une étude d'impact après la réalisation de cette innovation ? De quelle façon a-t-elle été menée (moyens utilisés pour mesurer l'efficacité du lancement ...) ?

.....
.....
.....
.....

Qu'attendez-vous de votre participation à ISOgone ? Quel genre de récompense vous aiderait le plus pour promouvoir votre innovation emballage ?

.....
.....
.....
.....

Inscrivez ci-dessous des éléments complémentaires pouvant enrichir votre candidature :

.....
.....
.....
.....
.....
.....

III MODE D'UTILISATION, DE PREPARATION DU PRODUIT

Inscrivez ci-dessous le mode d'utilisation ou de préparation de votre produit (ces informations seront utilisées lors des dégustations pour la préparation des produits et seront présentées aux juges) :

.....
.....
.....
.....
.....



Ce document doit être rempli lisiblement. Nous insistons particulièrement sur la nécessité de répondre à chacune des questions, le plus complètement possible, ce document servant d'argumentaire pour la présentation du produit.

FICHE INNOVATION PAI / Ingrédient

Le *Prix Produit Alimentaire Intermédiaire / Ingrédient* distingue une innovation concernant des propriétés fonctionnelles, technologiques et nutritionnelles.

I PRODUIT

Description du produit :

.....
.....
.....
.....
.....

Quelle est la Date Limite de Consommation ou d'Utilisation Optimale ?

Quelle est la date de commercialisation du produit ?

Quel est son prix de vente ? (fourchette de prix par unité de volume) :

.....
.....

Quels sont les conditionnements proposés ?.....

.....
.....

Quelles sont les références dans ce domaine chez les concurrents et en quoi votre produit se distingue-t-il ?

.....
.....
.....
.....

Situez-vous votre produit par rapport aux références : en haut de gamme,
 en moyenne gamme,
 en premier prix ?

Quel type d'entreprises (segment de marché) voulez-vous toucher ?

.....
.....

Quelles sont les applications du produit ?.....

.....
.....
II INNOVATION

Quelle idée est à l'origine de cette innovation ?

.....
.....
.....

Quelle est l'innovation ?.....
.....

Quel a été le processus de recherche préalable pour le mettre en œuvre ?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Etude de marché | <input type="checkbox"/> Etude clientèle |
| <input type="checkbox"/> Etude de motivation | <input type="checkbox"/> Etude documentaire |
| <input type="checkbox"/> Autres : | |

Commentaires :
.....
.....

Quel est le plus apporté par les ingrédients sur le plan sensoriel ou nutritionnel ?.....
.....
.....

Où se situe l'innovation ?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> procédé de fabrication | <input type="checkbox"/> nouvelle technologie |
| <input type="checkbox"/> mode de conservation | <input type="checkbox"/> valeur nutritionnelle |
| <input type="checkbox"/> nouvelles matières premières | <input type="checkbox"/> praticité |
| <input type="checkbox"/> nouvelle recette | <input type="checkbox"/> autres : |
| <input type="checkbox"/> nouvelle application | |

Veuillez noter ci-dessous les renseignements complémentaires qui nous permettront de mieux apprécier votre innovation et n'hésitez pas à joindre à ce dossier tout document significatif :

.....
.....
.....

Quels ont été les investissements nécessaires à cette innovation:

- Sur le plan technique ?



.....
.....
- Sur le plan humain ?
.....
- Sur le plan financier ?
.....

Avez-vous réalisé une étude d'impact auprès de vos clients après la réalisation de cette innovation ? De quelle façon a-t-elle été menée (moyens utilisés pour mesurer l'efficacité du lancement ...) ?

.....
.....
.....
.....
.....

Qu'attendez-vous de votre participation à ISOGONE ? Quel genre de récompense vous aiderait le plus pour promouvoir votre nouveau produit et développer votre activité?

.....
.....
.....
.....
.....

Inscrivez ci-dessous des éléments complémentaires pouvant enrichir votre candidature :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....